

PER OFFIZIELLE

# Thuner Amtsanzeiger

Anzeiger für den Verwaltungskreis Thun

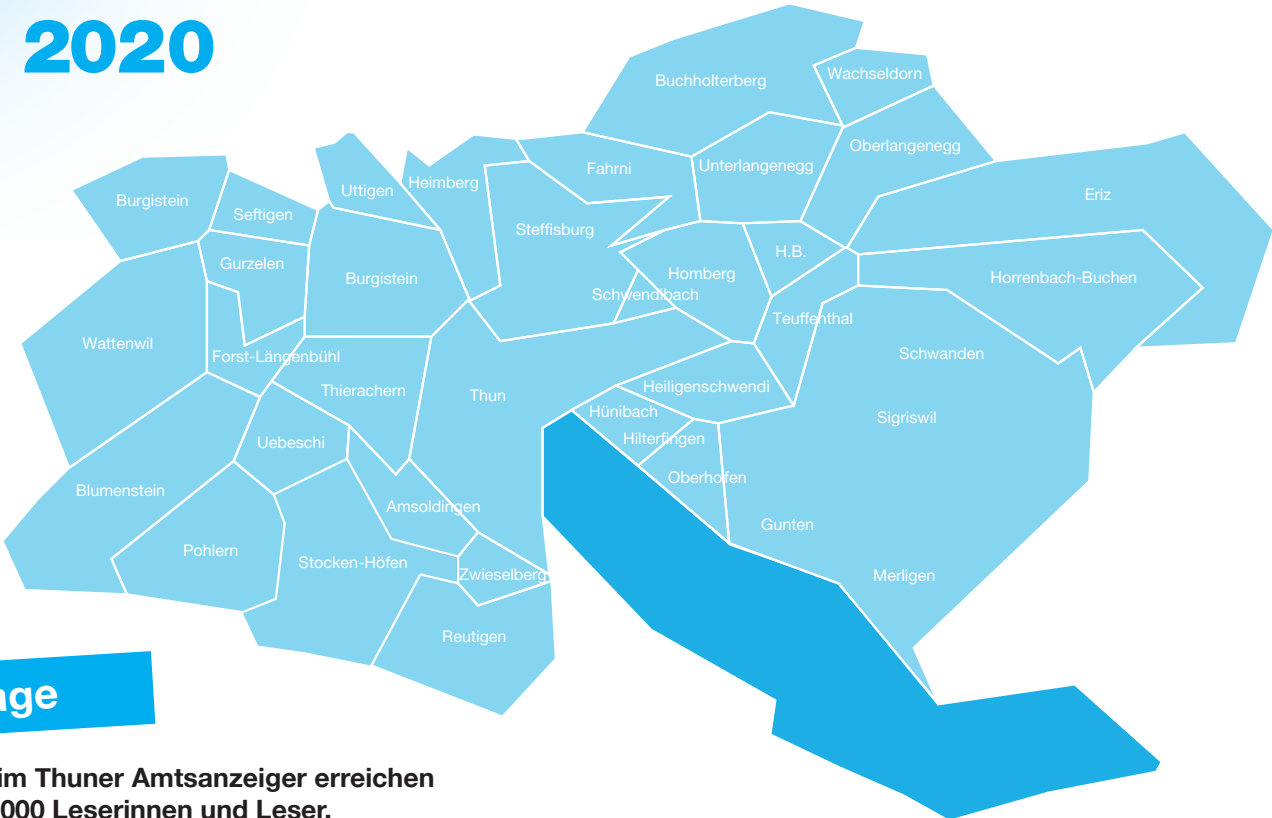
Jeweils Donnerstags im Web!



Gratis-App herunterladen

[www.thuneramtsanzeiger.ch](http://www.thuneramtsanzeiger.ch)

## Preise 2020



57'158 Auflage

Mit Ihrer Werbung im Thuner Amtsanzeiger erreichen Sie jede Woche 72'000 Leserinnen und Leser.

# Kalender 2020

## Januar

Wo	M	D	M	D	F	S	S
1	30	31	1	2	3	4	5
2	6	7	8	9	10	11	12
3	13	14	15	16	17	18	19
4	20	21	22	23	24	25	26
5	27	28	29	30	31		

## Februar

Wo	M	D	M	D	F	S	S
5						1	2
6	3	4	5	6	7	8	9
7	10	11	12	13	14	15	16
8	17	18	19	20	21	22	23
9	24	25	26	27	28	29	

## März

Wo	M	D	M	D	F	S	S
9							1
10	2	3	4	5	6	7	8
11	9	10	1	12	13	14	15
12	16	17	18	19	20	21	22
13	23	24	25	26	27	28	29
14	30	31					

## April

Wo	M	D	M	D	F	S	S
14			1	2	3	4	5
15	6	7	8	9	10	11	12
16	13	14	15	16	17	18	19
17	20	21	22	23	24	25	26
18	27	28	29	30			

## Mai

Wo	M	D	M	D	F	S	S
19						1	2
20	4	5	6	7	8	9	10
21	11	12	13	14	15	16	17
22	18	19	20	21	22	23	24
23	25	26	27	28	29	30	31

## Juni

Wo	M	D	M	D	F	S	S
23	1	2	3	4	5	6	7
24	8	9	10	11	12	13	14
25	15	16	17	18	19	20	21
26	22	23	24	25	26	27	28
27	29	30					

## Juli

Wo	M	D	M	D	F	S	S
27			1	2	3	4	5
28	6	7	8	9	10	11	12
29	13	14	15	16	17	18	19
30	20	21	22	23	24	25	26
31	27	28	29	30	31		

## August

Wo	M	D	M	D	F	S	S
31						1	2
32	3	4	5	6	7	8	9
33	10	11	12	13	14	15	16
34	17	18	19	20	21	22	23
35	24	25	26	27	28	29	30
36	31						

## September

Wo	M	D	M	D	F	S	S
36		1	2	3	4	5	6
37	7	8	9	10	11	12	13
38	14	15	16	17	18	19	20
39	21	22	23	24	25	26	27
40	28	29	30				

## Oktober

Wo	M	D	M	D	F	S	S
40					1	2	3
41	5	6	7	8	9	10	11
42	12	13	14	15	16	17	18
43	19	20	21	22	23	24	25
44	26	27	28	29	30	31	

## November

Wo	M	D	M	D	F	S	S
44							1
45	2	3	4	5	6	7	8
46	9	10	11	12	13	14	15
47	16	17	18	19	20	21	22
48	23	24	25	26	27	28	29
49	30						

## Dezember

Wo	M	D	M	D	F	S	S
49		1	2	3	4	5	6
50	7	8	9	10	11	12	13
51	14	15	16	17	18	19	20
52	21	22	23	24	25	26	27
53	28	29	30	31			

## Anzeigenverwaltung

Verlagsgemeinschaft Thuner Amtsanzeiger:

Schaer Thun AG und Vetter Druck AG  
 Seestrasse 26, Postfach 198, 3602 Thun  
 T 033 226 77 88, info@thuneramtsanzeiger.ch  
 www.thuneramtsanzeiger.ch

Verlagsleitung: Michael Seiler  
 Kundenberater: Gerry Mumenthaler

## Milimeter Grundpreise schwarz/weiss

<b>Anzeigen:</b> Amtsbezirk Thun (Hauptsitz oder Filiale) + Schweiz	Fr.	1.05
<b>Reklame:</b> amtliche Publikationen, 5 Spalten à 54 mm	Fr.	3.00
<b>Letzte Seite:</b>	Fr.	1.32
<b>Immobilienmarkt:</b> inkl. 7 Tage Homepage	Fr.	1.10
<b>Stellenmarkt:</b> inkl. 7 Tage Homepage	Fr.	1.10
<b>Todesanzeigen/Danksagungen (5spaltig):</b>	Fr.	1.05

## Spezialplatzierungen

<b>Halfcover Front:</b> (Seite 1: 134x360mm/Seite 2: 134x440mm)	Fr.	8000.00
<b>Kreuzworträtsel pro 2 Felder:</b> +Fr.200 für Wettbewerbspreise	Fr.	280.00
<b>Sudoku pro Feld:</b> +Fr. 50.- für Wettbewerbspreise	Fr.	144.00
<b>Auto-Occasionsmarkt pro Zeile:</b> (mindestens 6 Wagen)	Fr.	8.00
<b>Glückwünsche inkl. MwSt.:</b> pro Feld 70x55mm	Fr.	20.00
<b>Privat-Markt inkl. MwSt.:</b> für 2 Zeilen Fr. 10.-, pro weitere Zeile	Fr.	8.00

## Publiseiten

PR-Seiten über Firmen, Produkte, «Tag der offenen Tür», Eröffnungen, Vernissagen, Veranstaltungen oder Ausstellungen. Zu beachten gilt: keine fixen Preisangaben. PR-Seiten können nicht mit weiteren Rabatten kumuliert werden.

	Rabatt		netto/netto
<b>Publi-Reportage:</b>	35%	4-farbig	1/1 Seite
	35%	s/w	1/1 Seite
	30%	4-farbig	1/2 Seite (2'200 mm)
	30%	s/w	1/2 Seite (2'200 mm)
<b>Publi-Show:</b>	20%	4-farbig	1/4 Seite (1'100 mm)
	20%	s/w	1/4 Seite (1'100 mm)
<b>Publi-Meeting:</b>	57%	4-farbig	1/1 Seite
	54%	s/w	1/1 Seite
Fotos und Text durch ext. Redaktor verrechnet			Fr. 580.00

## Sonderseiten/Themenbeilagen

**4-farbig pro mm Fr. 1.37**  
**schwarz/weiss pro mm Fr. 0.93**

**AGVS-Fahrzeugmarkt** (nur für AGVS-Mitglieder) 14-täglich in den geraden Kalenderwochen. Betreut durch: Herrn Gerry Mumenthaler; T 033 226 77 81 oder gerry.mumenthaler@thuneramtsanzeiger.ch

### Sonderseiten

Betreut durch Frau Karin Kübli

T 033 226 77 85 | karin.kuebli@thuneramtsanzeiger.ch

Rechtes Thunerseeufer	Restaurant – wo man sich gerne trifft
Spezialgeschäft um die Ecke	Hilfe für die Steuererklärung
Stadt Thun	Sigriswil
Berufswahl, Aus- u. Weiterbildung	Einrichten & Wohnen
Abschlussprüfungen	Steffisburg
Uetendorf	Tierseite
Fit, gesund und gepflegt	Velo
Bauen, Umbauen und Renovieren	Glückwünsche

### Sonderseiten «Spezielle Tage»

Valentinstag: 06./13. Februar	Nationalfeier 1. August, 23./30. Juli
Ostern: 09. April	OHA: 27. August/3. September
Frühling: 26. März	Festtage: 10./17./24. Dezember
Muttertag: 30. April	Silvester: 31. Dezember

### Themenbeilage

Saisonmagazin Frühling	Tabloid	19. März 2020
Saisonmagazin Sommer	Tabloid	18. Juni 2020
Saisonmagazin Herbst	Tabloid	10. September 2020
Saisonmagazin Winter	Tabloid	10. Dezember 2020

## Allmedia – der digitale Weg

Der Thuner Amtsanzeiger kann jeweils ab Mittwoch 18 Uhr digital gelesen werden. Via Gratis-APP können die Daten heruntergeladen und als e-Paper gelesen werden.

Fixe Kosten pro Inserat und Erscheinung Fr. 12.00

## Termine / Technische Daten

### Erscheinung

Wöchentlich jeden Donnerstag

### Inseratenschluss

Inserate	Dienstag	9.00 Uhr
Todesanzeigen/Danksagungen	Dienstag	16.00 Uhr
Reklamen	Montag	9.00 Uhr
Amtliche Mitteilungen	Montag	17.00 Uhr

Verspätet eintreffende amtliche Mitteilungen werden verrechnet.

### Sistierungen / Korrekturen

Sistierungen	Fr. 30.00
Reklamen Front	Bis 30 Tage vor Erscheinen
Bestehende Aufträge	Dienstag 9.00 Uhr

### Druckunterlagen

Schwarzweiss-Anzeigen: Aufsichtsvorlagen, Papierkopien, Reinzeichnungen, Schwarzweiss-, Farb-Fotos oder Daten  
Farb-Anzeigen: nur Daten.

### Datenübermittlung

Inserate an andere Zeitungen und Anzeiger Fr. 24.00

## Memostick (Kleber auf der Titelseite)

	Grösse	Preis pro 1000 Ex.	Preis
Gesamtauflage	57'500 76x76mm	Fr. 145.00	Fr. 8337.50

Beidseitig bedruckt 5 Farben, Mindestvorlauf 10 Arbeitstage, weitere Formate auf Anfrage

Teilaufgabe – Mindestauflage 25'500 Ex. Tausenderpreis plus Fr. 20.00

## Prospektbeilagen

	Gewicht	Preis pro 1000 Ex.	Preis
<b>Gesamtauflage</b>	57'500	Bis 25 g	Fr. 146.00
		Bis 50 g	Fr. 179.00
		Bis 75 g	Fr. 199.00
		Bis 100g	Fr. 219.00

**Teilaufgabe** (mindestens in einer Auflage von 12'500 Ex.)

<b>Beispiele</b>	12'500	Bis 25 g	Fr. 166.00	Fr. 2075.00
		Bis 50 g	Fr. 199.00	Fr. 2487.50

## Farbinserate / Chiffre / Rubriken

		pro mm		
<b>Geschäftsanzeigen:</b>	4-farbig	2'200 bis 4'400 mm Inhalt	Fr.	1.60
		60 bis 2'199 mm Inhalt	Fr.	1.70
	2-farbig	2'200 bis 4'400 mm Inhalt	Fr.	1.22
		60 bis 2'199 mm Inhalt	Fr.	1.32

<b>Reklame:</b> Frontbalken	4-farbig	288mm/22 mm	Fr.	8.20
Front oben	4-farbig	mind. 80 mm Inhalt	Fr.	7.20
Front unten	4-farbig	mind. 80 mm Inhalt	Fr.	6.80

<b>Reklame</b>	4-farbig	mind. 80 mm Inhalt	Fr.	4.50
<b>amtl. Publikation:</b>	2-farbig	mind. 80 mm Inhalt	Fr.	3.50

<b>Letzte Seite:</b>	4-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr.	2.00
	2-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr.	1.60

<b>Treffpunkt:</b>	4-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr.	1.47
	2-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr.	1.32

<b>Immobilienmarkt</b>	4-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr.	1.47
<b>(Verkauf):</b>	2-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr.	1.32

<b>Wohnungsmarkt:</b>	4-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr.	1.47
	2-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr.	1.32

<b>Stellenmarkt:</b>	4-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr.	1.47
	2-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr.	1.32

<b>Todesanzeigen/Danksagungen:</b>			Fr.	1.47
------------------------------------	--	--	-----	------

## Rabatte

### Frankenrabatte (Mengenrabatte)

Fr. 4'000.00	5 %	Fr. 40'000.00	15 %
Fr. 8'000.00	7 %	Fr. 70'000.00	18 %
Fr. 10'000.00	10 %	Fr. 120'000.00	20 %
Fr. 20'000.00	12 %	Fr. 190'000.00	25 %

Bei Prospektbeilagen und Memostick ist nur der Werbewert rabattberechtigt

### Wiederholungsrabatte

3 x 5%    6 x 10%    12 x 12%    25 x 15%    52 x 20%

Bei gleichzeitiger Bestellung gleicher Grösse, Sujet- und Textwechsel bei Vollvorlagen.

### Spezialrabatte

Wohltätigkeitsrabatt von 10% vom Grundtarifgemäss ZEWO-Verzeichnis. Gilt nur für Geschäftsanzeigen und ist nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.

## Gebühren

Chiffregebühr	Versand mit A-Post	Fr. 36.00
Platzierungszuschlag 20% vom Brutto	jedoch mindestens	Fr. 80.00

## Formatvorschriften

Format für alle Inserate mindestens 2-spaltig  
Todesanzeigen nur 5-spaltig

### Spaltenbreiten in mm

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Inserate	–	56	85	114	143	172	201	230	–	288
Reklame	54	112	171	230	288					

Todesanzeigen 133

9-spaltige Inserate werden seitenbreit verrechnet.

Über 400 mm hohe Inserate werden seitenhoch verrechnet.

Mindestgrösse der Inserate = 60 mm Inhalt (z.B. 2sp. 30/60 mm)

## Technische Daten

Papierformat		320 x 470 mm
Satzspiegel		288 x 440 mm
Seiteninhalt	1/1 Seite	4400 mm
Panoramainserat	2/1 Seiten	9680 mm
Panoramaformat		598 x 440 mm
(Bundüberlaufende Inserate = plus 2 Spalten)		
Half-Cover	Seite 1: 134 x 360 mm	Seite 2: 134 x 440 mm
Druck		Zeitungsoffset
Rasterweite: 40er L/cm		Grundschriftgrösse: 9 Punkt

## Farbe

cyan, magenta, yellow, rot, grün, orange

## Verlagsadresse:

Thuner Amtsanzeiger | Seestrasse 26 | 3602 Thun

Telefon: +41 (0)33 226 77 88 | Fax: +41 (0)33 226 77 89 | info@thuneramtsanzeiger.ch

Reklamen im amtlichen Teil  
Inserate  
1 Sp  
2 Sp  
3 Sp  
4 Sp  
5 Sp  
6 Sp  
7 Sp  
8 Sp  
9 Sp  
10 Sp  
11 Sp  
12 Sp  
13 Sp  
14 Sp  
15 Sp  
16 Sp  
17 Sp  
18 Sp  
19 Sp  
20 Sp  
21 Sp  
22 Sp  
23 Sp  
24 Sp  
25 Sp  
26 Sp  
27 Sp  
28 Sp  
29 Sp  
30 Sp  
31 Sp  
32 Sp  
33 Sp  
34 Sp  
35 Sp  
36 Sp  
37 Sp  
38 Sp  
39 Sp  
40 Sp  
41 Sp  
42 Sp  
43 Sp  
44 Sp  
Satzspiegel 288 x 440 mm

# Streuung | Media-Daten

Quellen: Haushaltliste Post November 2019  
Ständige Wohnbevölkerung Kanton Bern 31.12.2018

## Einwohner | Haushalte | Stopp keine Werbung-Kleber

GEMEINDE	Haushalte	Anteil Kleber %
Amsoldingen	382	39
Blumenstein	594	32
Buchholterberg		
Heimenschwand	641	25
Burgstein	526	30
Eriz, Innereriz	248	19
Fahrni b. Thun	386	28
Forst-Längenbühl	357	36
Gurzelen	362	31
Heiligenschwendi	372	39
Heimenschwand	641	25
Heimberg	3059	42
Hilterfingen	908	59
Hünibach	1 538	63
Homberg b. Thun	206	25
Horrenbach-Buchen	85	23
Oberhofen am Thunersee	1 357	60
Süderen/Wachseldom	264	16
Pohlern	117	31
Reutigen	487	39
Schwendibach	107	38
Seftigen	1 049	45

GEMEINDE	Haushalte	Anteil Kleber %
Sigriswil	821	44
Gunten	609	59
Merligen	533	49
Schwanden	279	22
Aeschlen, Tschingel, Ringoldswil	476	41
Steffisburg, Dorf	5 446	50
Steffisburg, Station	2 799	50
Stocken-Höfen	461	29
Teuffenthal BE	100	25
Thierachern	1 077	43
Thun Total		
Thun Stadt	10 787	68
Thun, Lerchenfeld	1 406	47
Thun, Strättligen	8 028	52
Thun, Allmendingen	1 161	42
Goldiwil (Thun)	576	48
Gwatt (Thun)	2 206	52
Uebeschi	292	32
Uetendorf	2 947	45
Schwarzenegg/Oberlangeneg	323	21
Uttigen, Kienersrüti	946	44
Wachseldorn	264	16
Wattenwil	1 479	41
Zwieselberg	132	31
<b>Total TA</b>	<b>55 636</b>	<b>49</b>

# Leserzahlen (alle Leser)

Quelle: WEMF MACH Basic 2019-2

## Leserinnen und Leser

72 000

## Geschlecht

Frauen	38 000
Männer	34 000

## Alter in 20er Klassen

14 bis 34 Jahre	13 000
35 bis 54 Jahre	24 000
55 bis 99 Jahre	34 000

## Schulbildung

Obligatordisch	13 000
Mittelschule	41 000
Hochschule	18 000

## Erwerbstätig

Ja	43 000
Nein	28 000

## Erwerbstätigkeit / in Ausbildung

Vollzeit	23 000
Teilzeit	20 000
In Ausbildung / Lehre	1 000
Nicht erwerbstätig	27 000

## Anstellungsverhältnis

Angestellt	38 000
Selbständig	5 000

## Haushaltführung

Ja	69 000
Ja, alleine	28 000
Ja, gemeinsam	34 000
Nein	9 000

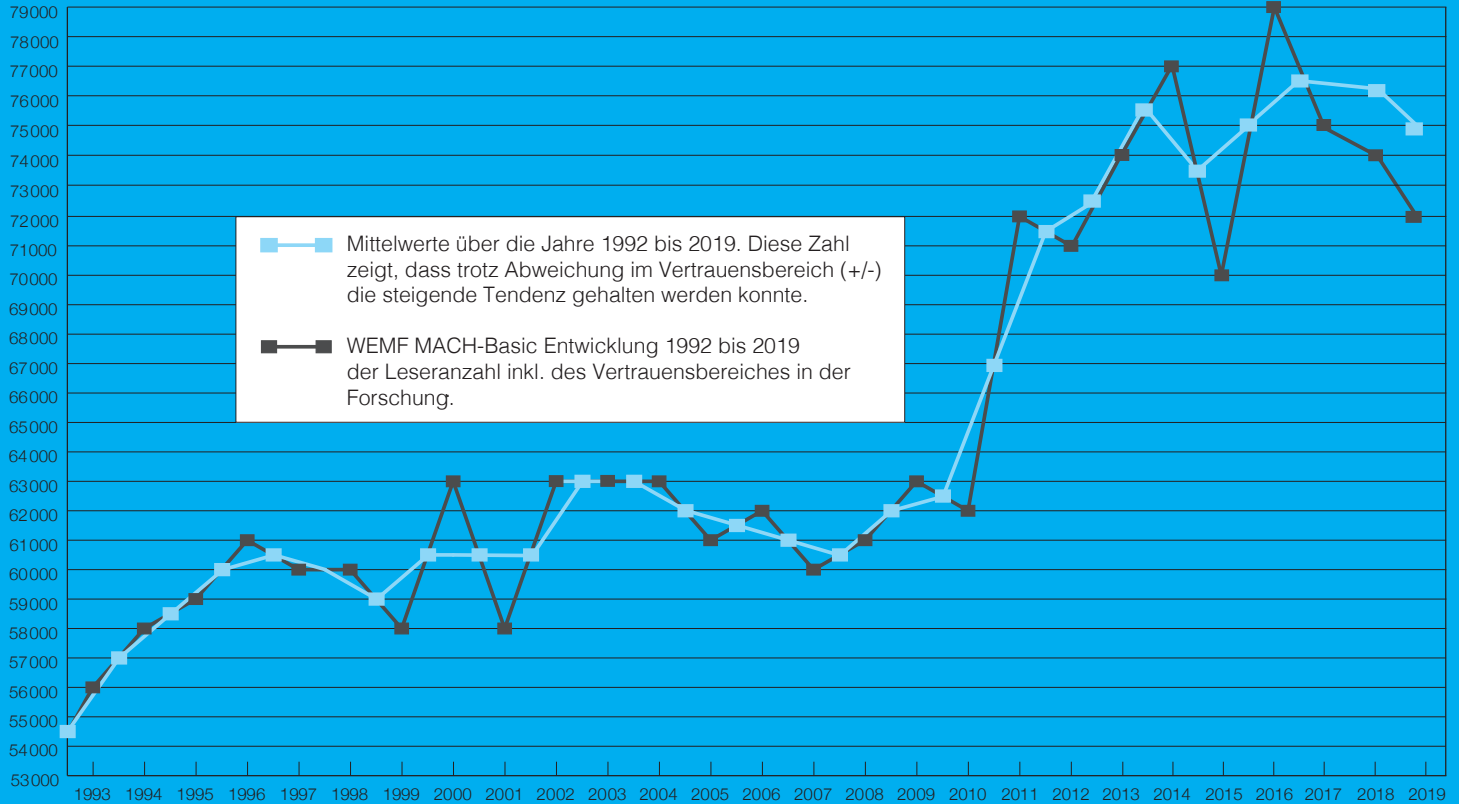
## Brutto-Einkommen / Haushalt

bis 4000 Franken	15 000
4000 bis 8000 Franken	35 000
über 8000 Franken	21 000

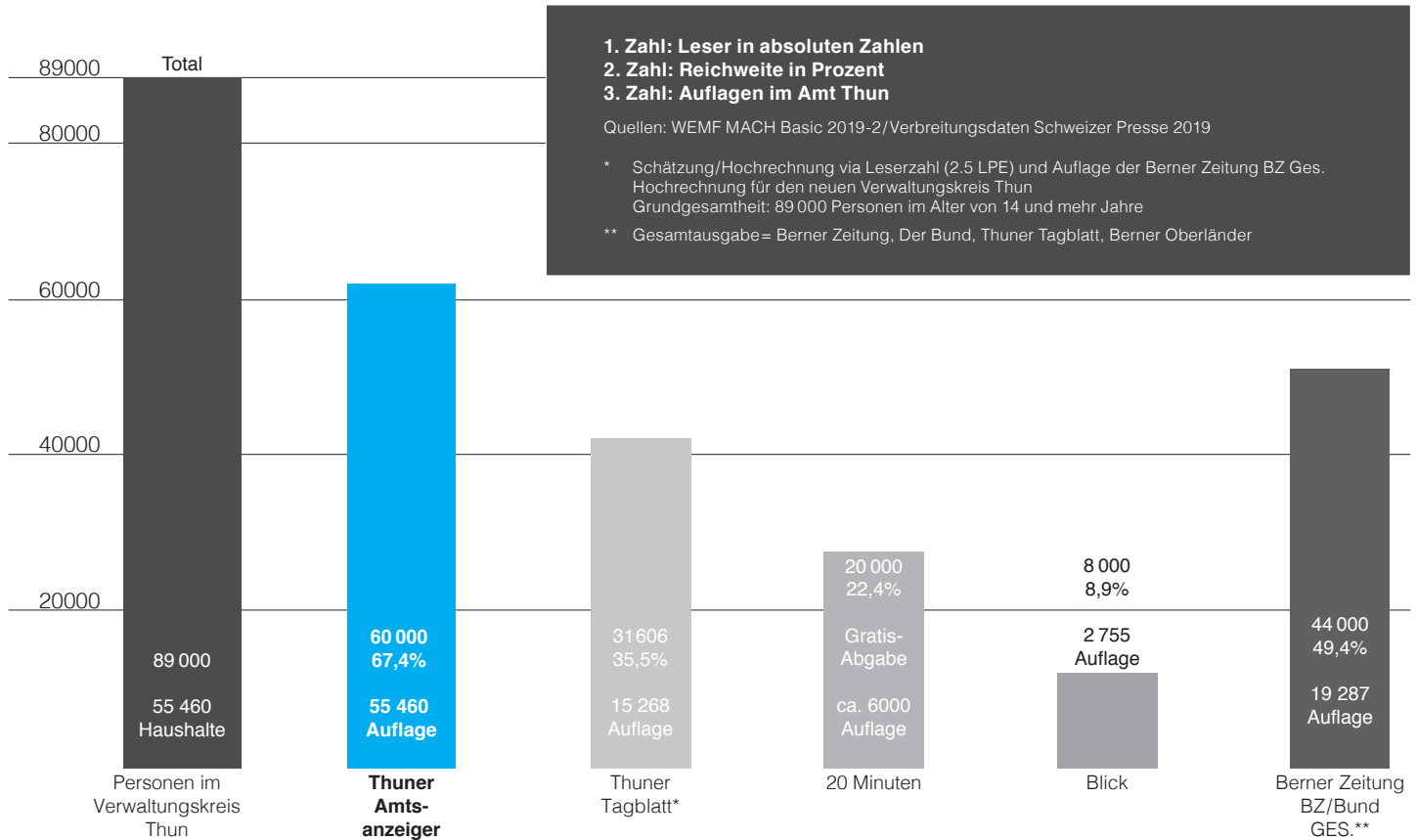
## Interessen

Reisen	43 000
Gesundheit und Ernährung	56 000
Tiere und Natur	55 000
Gastronomie, Essen und Kochen	45 000
Wirtschaft	26 000
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	13 000
Wohnen und Einrichten	36 000
Umweltschutz	51 000

# Leser-Entwicklung von 1992 bis 2019



# Leser-Vergleiche im Verwaltungskreis Thun



# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs)

**Auftrag an Thuner Amtsanzeiger.** Mit der Auftragserteilung an den Thuner Amtsanzeiger akzeptieren Sie unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

**Allmedia.** Alle Inseratenaufträge erscheinen zusätzlich zur Papierversion im Thuner Amtsanzeiger auf Smartphone, iPhone, Tablet und PC in e-Paper-Versionen.

**Allmedia-Zuschlag.** Auf alle Aufträge wird pro Inserat und pro Erscheinung ein Zuschlag von Fr. 12 verrechnet. Ausser: Prospektbeilagen, Themenbeilagen, Privat-Markt, AGVS-Zeileninserate und Glückwünsche.

**Anwendbarkeit.** Die Insertionsbedingungen sind auf sämtliche Anzeigendispositionen des Thuner Amtsanzeigers anwendbar, sofern nicht schriftlich andere Abmachungen getroffen und diese vom Verlag bestätigt wurden.

**Auftrag, Änderungen und Sistierungen** aller Inserate und Reklamen sollten wenn möglich schriftlich erfolgen. Bei Übermittlung per Fax oder E-Mail kann keine Verantwortung übernommen werden.

**Telefonische Aufträge** werden ohne Verantwortung (Hörfehler) entgegengenommen.

**Platzierungsvorschriften** können im Allgemeinen nur als Wunsch, jedoch nicht als Bedingung entgegengenommen werden. Das Nichterscheinen einer Anzeige oder die Platzierung an einer andern Stelle berechtigt nicht zum Geltendmachen irgendwelcher Schadenersatzansprüche.

**Korrekturabzüge.** Werden Korrekturabzüge gewünscht, so wird der Annahmeschluss mindestens 4 Tage vorverlegt. Die Inserate werden auftragsgemäss eingeschaltet, ohne das «Gut zum Druck» abzuwarten.

**Gut zum Druck (GzD).** Für bestellte Inseraten-Aufträge, für welche ein GzD angefertigt wird und die nicht im Thuner Amtsanzeiger disponiert werden, verrechnet der Verlag mind. Fr. 120 Stundenansatz. Maximal werden, je nach Aufwand, bis Fr. 360 verrechnet. Der Kunde wird jedoch, sollte der Aufwand die Fr. 120 übersteigen, vorher informiert.

**Gestaltungsvorschriften.** Vorschriften über die Gestaltung können nicht verbindlich entgegengenommen werden.

**Publizierung von Anzeigen.** Für den Inhalt ist der Auftraggeber verantwortlich und er hat für allfällige Ansprüche gegenüber dem Verlag einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen.

**Drucktechnische Mängel.** Für Anzeigen, die aufgrund fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen (zu feiner Raster, zu kleine Schrift usw.) nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine Toleranz in der Farbnuance vorbehalten. Anspruch auf Ersatz oder Reduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grosse Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

**Fehler.** Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ersatzansprüche können nur geltend gemacht werden, wenn durch das Verschulden des Verlages die Anzeige ihren Zweck nicht erfüllt. Im Maximum können die Kosten für die Insertion vergütet werden. Jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen.

**Berechnung der Inserate.** Die Ausmessung der Inserate erfolgt von Strich zu Strich mit einem Zuschlag von 2 mm gemäss SZV/VSW-Norm. Bei Vollvorlagen wird zur Abdruckhöhe eine Pauschale von 2 mm zugerechnet. Im Übrigen gelten die allgemeinen Messvorschriften des SZV/VSW.

**Frankenabschlüsse/Wiederholungsrabatte** gelten nur für ein Jahr, bzw. 365 Tage. Wird der Abschluss nach dem 16. eröffnet, so verlängert sich der Abschluss auf Ende des nächsten Monats des Folgejahres. Stellenmarkt-Inserate sind mm-abschlussberechtigt.

**Beraterkommissionen.** Kommissionsberechtigt sind Inserate zum CH-Tarif (Lokal-Tarif bei Vollvorlagen), Stellenmarkt, Farbzuschläge, Werbewert bei Prospektbeilagen. Es werden nur Agenturen kommissioniert, welche vom SZV und VSW anerkannt sind. JUP wird keine gewährt.

**Zahlungskonditionen:** 30 Tage netto. Gelegenheitsanzeigen gegen bar, bei Stammkunden nach Vereinbarung. Kein Skonto. Bei Betreuung, Nachlass, Konkurs fällt jede Rabattvergünstigung und allfällige Vermittlerprovision dahin.

**Recht auf Gegendarstellung.** Personen, die durch Tatsachendarstellung in Inseraten in ihrer Persönlichkeit unmittelbar betroffen sind, haben das Recht auf Gegendarstellung (Art. 28g ff. ZGB). Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, welches die Gegendarstellung veranlasst hat.

**Weitere Verwertung der Inserate.** Die publizierten Inserate dürfen von Dritten weder ganz noch teilweise kopiert, bearbeitet oder sonst wie verwertet werden. Ausgeschlossen ist insbesondere auch die Einspeisung auf Online-Dienste, unabhängig davon, ob die Inserate zu diesem Zweck bearbeitet werden oder nicht. Die Verlagsgemeinschaft und die Inserenten untersagen ausdrücklich die Übernahme auf Online-Dienste durch Dritte. Jeder Verstoß gegen dieses Verbot wird vom Verlag rechtlich verfolgt.

**Erscheinungsdaten und Platzierungen.** Aus technischen Gründen muss sich der TA die Verschiebung von Anzeigen auf die nächste Ausgabe ohne Rückfrage beim Auftraggeber vorbehalten. Vorschriften für feste Erscheinungsdaten und Platzierungen sind abzusprechen und werden ggf. schriftlich bestätigt. Kann die Vorschrift trotzdem nicht eingehalten werden, so wird der Auftraggeber möglichst im Voraus informiert. Für eingehaltene Daten- und Platzierungsvorschriften wird er in der Preisliste festgelegte Preis für Platzierungen erhoben. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

**Tarifänderungen vorbehalten.** Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.