

Option-Digital+

Der Thuner Amtsanzeiger bietet neues digitales Zusatz-Angebot, Option-Digital+ genannt.

Bei Option-Digital+ wird ein gebuchtes Printinserat der kommenden Ausgabe automatisch in die digitale Form gewandelt. Es entstehen 7 Werbebanner für alle digitalen Geräte von Smartphone über Tablett bis hin zum Desktop. Das Angebot läuft jeweils 7 Tage mit 4'000 Einblendungen auf unserer Homepage und auf Reichweite+ Premium-Seiten in unserer Region. Per «geotargeting» im Einzugsgebiet des Thuner Amtsanzeiger werden die Seiten lokalisiert und dann bedient. Bei einem Besuch unserer Präsentation unter dem Link www.adlogica.ch/thun erkennen Sie, dass keine zusätzliche Arbeiten anfallen. Das System nimmt Ihr Inserat, gleicht es mit Ihrer Homepage und deren Inhalt ab.

Die Kosten für die digitale Erweiterung beläuft sich auch CHF 65.– pro Inserat und pro Woche, entspricht einem cpm (cost per mille) von CHF 16.25, durchschnittlicher Preis auf Premiumseiten in der CH rund CHF 30.–/Tsd. Zwei Tage nach der Ausblendung steht ein Reporting der Kampagne zur Verfügung. Dieses Angebot bietet der Thuner Amtsanzeiger in Zusammenarbeit mit Adlogical und Swisscom an. Somit sind Professionalität und Qualität der Seiten, der Werbeformen und der Technik gewährleistet.

Darf Ihrem Inserat die Option-Digital+ dazugeschaltet werden?
