

DER OFFIZIELLE

Thuner Amtsanzeiger

Anzeiger für den Verwaltungskreis Thun

Jeweils Donnerstags im Web!

Thuner
Amts-
anzeiger

Gratis-App herunterladen

www.thuneramtsanzeiger.ch

Preise 2021



57'004 Auflage

Mit Ihrer Werbung im Thuner Amtsanzeiger erreichen Sie jede Woche alle Haushalte im Verwaltungskreis Thun

Kalender 2021

Januar

Wo	M	D	M	D	F	S	S
53					1	2	3
1	4	5	6	7	8	9	10
2	11	12	13	14	15	16	17
3	18	19	20	21	22	23	24
4	25	26	27	28	29	30	31

Februar

Wo	M	D	M	D	F	S	S
5	1	2	3	4	5	6	7
6	8	9	10	11	12	13	14
7	15	16	17	18	19	20	21
8	22	23	24	25	26	27	28

März

Wo	M	D	M	D	F	S	S
9	1	2	3	4	5	6	7
10	8	9	10	11	12	13	14
11	15	16	17	18	19	20	21
12	22	23	24	25	26	27	28
13	29	30	31				

April

Wo	M	D	M	D	F	S	S
13					1	2	3
14	5	6	7	8	9	10	11
15	12	13	14	15	16	17	18
16	19	20	21	22	23	24	25
17	26	27	28	29	30		

Mai

Wo	M	D	M	D	F	S	S
17						1	2
18	3	4	5	6	7	8	9
19	10	11	12	13	14	15	16
20	17	18	19	20	21	22	23
21	24	25	26	27	28	29	30
22	31						

Juni

Wo	M	D	M	D	F	S	S
22		1	2	3	4	5	6
23	7	8	9	10	11	12	13
24	14	15	16	17	18	19	20
25	21	22	23	24	25	26	27
26	28	29	30				

Juli

Wo	M	D	M	D	F	S	S
26					1	2	3
27	5	6	7	8	9	10	11
28	12	13	14	15	16	17	18
29	19	20	21	22	23	24	25
30	26	27	28	29	30	31	

August

Wo	M	D	M	D	F	S	S
30							1
31	2	3	4	5	6	7	8
32	9	10	11	12	13	14	15
33	16	17	18	19	20	21	22
34	23	24	25	26	27	28	29
35	30	31					

September

Wo	M	D	M	D	F	S	S
35			1	2	3	4	5
36	6	7	8	9	10	11	12
37	13	14	15	16	17	18	19
38	20	21	22	23	24	25	26
39	27	28	29	30			

Oktober

Wo	M	D	M	D	F	S	S
39					1	2	3
40	4	5	6	7	8	9	10
41	11	12	13	14	15	16	17
42	18	19	20	21	22	23	24
43	25	26	27	28	29	30	31

November

Wo	M	D	M	D	F	S	S
44	1	2	3	4	5	6	7
45	8	9	10	11	12	13	14
46	15	16	17	18	19	20	21
47	22	23	24	25	26	27	28
48	29	30					

Dezember

Wo	M	D	M	D	F	S	S
48					1	2	3
49	6	7	8	9	10	11	12
50	13	14	15	16	17	18	19
51	20	21	22	23	24	25	26
52	27	28	29	30	31		

Anzeigenverwaltung

Verlagsgemeinschaft Thuner Amtsanzeiger:

Schaer Thun AG und Vetter Druck AG

Seestrasse 26, Postfach 198, 3602 Thun

T 033 226 77 88, info@thuneramtsanzeiger.ch

www.thuneramtsanzeiger.ch

Verlagsleitung: Michael Seiler

Kundenberater: Karin Kübli und Gerry Mumenthaler

Anzeigenpreise / Spezialseiten

(Alle Preise, wenn nicht anders vermerkt, zuzüglich 7.7% MwSt. / UID-Nummer: CHE-113.461.339 MwSt.)

Inserate
Reklamen im amtlichen Teil

Milimeter Grundpreise schwarz/weiss

Anzeigen: Amtsbezirk Thun (Hauptsitz oder Filiale) + Schweiz	Fr.	1.07
Reklame: amtliche Publikationen, 5 Spalten à 54 mm	Fr.	3.02
Letzte Seite:	Fr.	1.34
Immobilienmarkt: inkl. 7 Tage Homepage	Fr.	1.12
Stellenmarkt: inkl. 7 Tage Homepage	Fr.	1.12
Todesanzeigen/Danksagungen (5spaltig):	Fr.	1.07

Spezialplatzierungen

Halfcover Front: (Seite 1: 134x360mm/Seite 2: 134x440mm)	Fr.	8000.00
Kreuzwörterrätsel pro 2 Felder: +Fr. 200 für Wettbewerbspreise	Fr.	280.00
Sudoku pro Feld: +Fr. 50.- für Wettbewerbspreise	Fr.	144.00
Auto-Occasionsmarkt pro Zeile: (mindestens 6 Wagen)	Fr.	8.00
Glückwünsche inkl. MwSt.: pro Feld 70x55mm	Fr.	20.00
Privat-Markt inkl. MwSt.: für 2 Zeilen Fr. 10.-, pro weitere Zeile	Fr.	8.00

Publiseiten

PR-Seiten über Firmen, Produkte, «Tag der offenen Tür», Eröffnungen, Vernissagen, Veranstaltungen oder Ausstellungen. Zu beachten gilt: keine fixen Preissangaben. PR-Seiten können nicht mit weiteren Rabatten kumuliert werden.

	Rabatt		netto/netto	
Publi-Reportage:	35%	4-farbig	1/1 Seite	Fr. 4576.00
	35%	s/w	1/1 Seite	Fr. 3060.00
	30%	4-farbig	1/2 Seite (2'200 mm)	Fr. 2464.00
	30%	s/w	1/2 Seite (2'200 mm)	Fr. 1648.00
Publi-Show:	20%	4-farbig	1/4 Seite (1'100 mm)	Fr. 1496.00
	20%	s/w	1/4 Seite (1'100 mm)	Fr. 942.00
Publi-Meeting:	57%	4-farbig	1/1 Seite	Fr. 3027.00
	54%	s/w	1/1 Seite	Fr. 2166.00
Fotos und Text durch ext. Redaktor verrechnet				Fr. 580.00

NEU: redationelle Reportage

inklusive Redaktion und Bild. Nicht rabattberechtigt	1/1 Seite	Fr. 3'500.00
--	-----------	--------------

Ihre Notizen:

Sonderseiten

4-farbig pro mm Fr. 1.37
schwarz/weiss pro mm Fr. 0.95

AGVS-Fahrzeugmarkt (nur für AGVS-Mitglieder) 14-täglich in den geraden Kalenderwochen. Betreut durch: Herrn Gerry Mumenthaler; T 033 226 77 81 oder gerry.mumenthaler@thuneramtsanzeiger.ch

Themenseiten

Betreut durch **Frau Karin Kübli**
T 033 226 77 85 | karin.kuebli@thuneramtsanzeiger.ch

Gerne stellen wir Ihnen die diversen Angebote für unsere interessanten Themen-Seiten vor. Einfach melden.

Allmedia – der digitale Weg

Der Thuner Amtsanzeiger kann jeweils Mittwoch ab 18 Uhr. digital gelesen werden. Via Gratis-APP können die Daten runtergeladen und als e-Paper gelesen werden.

Fixe Kosten pro Inserat und Erscheinung	Fr. 12.00
---	-----------

Termine / Technische Daten

Erscheinung

Wöchentlich jeden Donnerstag

Inseratenschluss

Inserate	Dienstag	9.00 Uhr
Todesanzeigen/Danksagungen	Dienstag	16.00 Uhr
Reklamen	Montag	9.00 Uhr
Amtliche Mitteilungen	Montag	17.00 Uhr

Verspätet eintreffende amtliche Mitteilungen werden verrechnet.

Sistierungen

Sistierungen		Fr. 30.00
Reklamen Front	Bis 10 Tage vor Erscheinen	
Bestehende Aufträge	Montag	9.00 Uhr

Ihre Notizen:

Memostick (Kleber auf der Titelseite)

	Grösse	Preis pro 1000 Ex.	Preis	
Auflage	57 500	76x76mm	Fr. 156.00	Fr. 8970.00

Beidseitig bedruckt 5 Farben, Mindestvorlauf 10 Arbeitstage, weitere Formate auf Anfrage

Teilauflage – Mindestauflage 12'500 Ex. Tausenderpreis plus Fr. 20.00

Prospektbeilagen

		Gewicht	Preis pro 1000 Ex.	Preis
Auflage	57 500	Bis 25 g	Fr. 156.00	Fr. 8970.00
(anzuliefernde		Bis 50 g	Fr. 189.00	Fr. 10867.50
und verrechnete		Bis 75 g	Fr. 209.00	Fr. 12017.50
Auflage)		Bis 100g	Fr. 229.00	Fr. 13167.50

Teilauflage (mindestens in einer Auflage von 12'500 Ex.)

Beispiele	12 500	Bis 25 g	Fr. 166.00	Fr. 2075.00
		Bis 50 g	Fr. 199.00	Fr. 2487.50

Farbinserate / Rubriken

		pro mm		
Geschäftsanzeigen:	4-farbig	2'200 bis 4'400 mm Inhalt	Fr.	1.60
		60 bis 2'199 mm Inhalt	Fr.	1.70
	2-farbig	2'200 bis 4'400 mm Inhalt	Fr.	1.22
		60 bis 2'199 mm Inhalt	Fr.	1.32

Reklame: Frontbalken	4-farbig	288mm/22 mm	Fr.	8.20
	4-farbig	mind. 80 mm Inhalt	Fr.	7.20
	4-farbig	mind. 80 mm Inhalt	Fr.	6.80

Reklame amtl. Publikation:	4-farbig	mind. 80 mm Inhalt	Fr.	4.50
	2-farbig	mind. 80 mm Inhalt	Fr.	3.50

Letzte Seite:	4-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr.	2.00
	2-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr.	1.60

Treffpunkt:	4-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr.	1.47
	2-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr.	1.32

Immobilienmarkt (Verkauf):	4-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr.	1.47
	2-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr.	1.32

Wohnungsmarkt:	4-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr.	1.47
	2-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr.	1.32

Stellenmarkt:	4-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr.	1.47
	2-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr.	1.32

Todesanzeigen/ Danksagungen:			Fr.	1.47
-------------------------------------	--	--	-----	------

Rabatte

Frankenrabatte (Mengenrabatte)

Fr. 4000.00	5 %	Fr. 40000.00	15 %
Fr. 8000.00	7 %	Fr. 70000.00	18 %
Fr. 10000.00	10 %	Fr. 120000.00	20 %
Fr. 20000.00	12 %	Fr. 190000.00	25 %

Bei Prospektbeilagen und Memostick ist nur der Werbewert rabattberechtigt

Wiederholungsrabatte

3 x 5% 6 x 10% 12 x 12% 25 x 15% 52 x 20%

Bei gleichzeitiger Bestellung gleicher Grösse, Sujet- und Textwechsel bei Vollvorlagen.

Spezialrabatte

Wohltätigkeitsrabatt von 30% vom Grundtarifgemäss ZEWO-Verzeichnis. Gilt nur für Geschäftsanzeigen und ist nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.

Gebühren

Chiffregebühr	Versand mit A-Post	Fr. 36.00
Platzierungszuschlag 20% vom Brutto	jedoch mindestens	Fr. 80.00

Formatvorschriften

Format für alle Inserate mindestens 2-spaltig
Todesanzeigen nur 5-spaltig

Spaltenbreiten in mm

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Inserate	–	56	85	114	143	172	201	230	–	288
Reklame	54	112	171	230	288					

Todesanzeigen 133

9-spaltige Inserate werden seitenbreit verrechnet.

Über 400 mm hohe Inserate werden seitenhoch verrechnet.

Mindestgrösse der Inserate = 60 mm Inhalt (z.B. 2sp. 30/60 mm)

Technische Daten

Papierformat		320 x 470 mm
Satzspiegel	1/1 Seite	288 x 440 mm
Seiteninhalt	1/1 Seite	4400 mm
Panoramainserat	2/1 Seiten	9680 mm
Panoramaformat		598 x 440 mm

(Bundüberlaufende Inserate = plus 2 Spalten)

Half-Cover Seite 1: 134 x 360 mm Seite 2: 134 x 440 mm

Druck Zeitungsoffset

Rasterweite: 40er L/cm Grundschriftgrösse: 9 Punkt

Farbe

cyan, magenta, yellow, key

1 Sp

2 Sp

3 Sp

4 Sp

5 Sp

6 Sp

7 Sp

8 Sp

9 Sp

10 Sp

11 Sp

12 Sp

13 Sp

14 Sp

15 Sp

16 Sp

17 Sp

18 Sp

19 Sp

20 Sp

21 Sp

22 Sp

23 Sp

24 Sp

25 Sp

26 Sp

27 Sp

28 Sp

29 Sp

30 Sp

31 Sp

32 Sp

33 Sp

34 Sp

35 Sp

36 Sp

37 Sp

38 Sp

39 Sp

40 Sp

41 Sp

42 Sp

43 Sp

44 Sp

45 Sp

46 Sp

47 Sp

48 Sp

49 Sp

50 Sp

51 Sp

52 Sp

Satzspiegel 288 x 440 mm

Verlagsadresse:

Thuner Amtsanzeiger | Seestrasse 26 | 3602 Thun

Telefon: +41 (0)33 226 77 88 | Fax: +41 (0)33 226 77 89 | info@thuneramtsanzeiger.ch

Streuung | Media-Daten

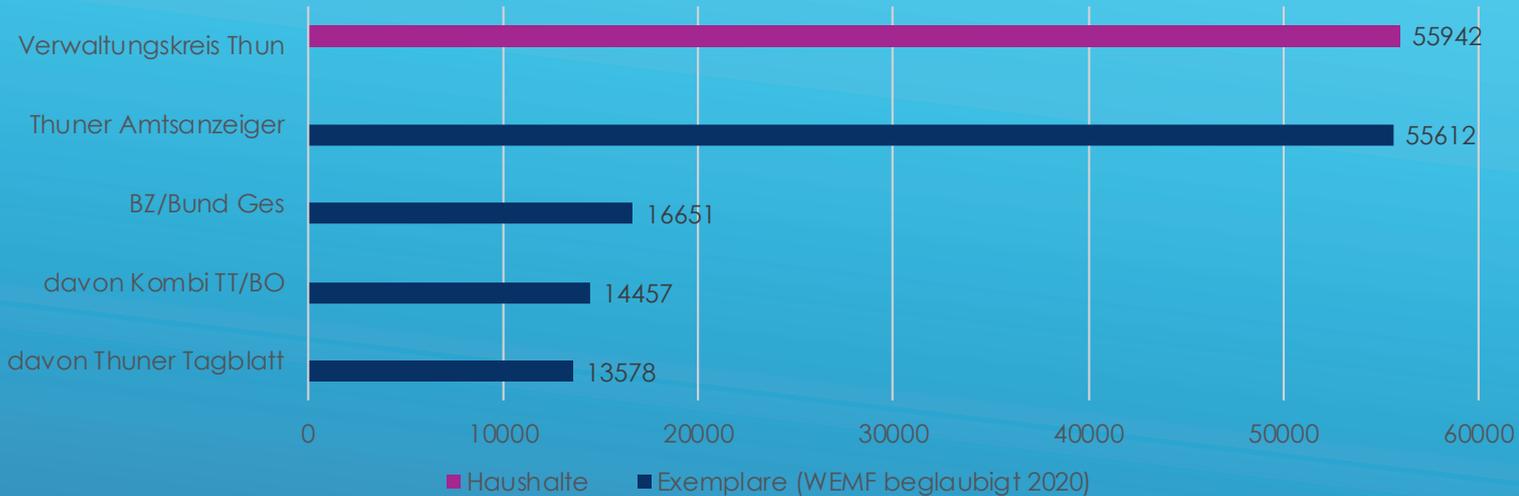
Quellen: Haushaltliste Post November 2020
Ständige Wohnbevölkerung Kanton Bern 31.12.2019

Einwohner | Haushalte | Stopp keine Werbung-Kleber

GEMEINDE	Haushalte	Anteil Kleber %
Amsoldingen	390	34
Blumenstein	592	32
Buchholterberg		
Heimenschwand	655	26
Burgstein	525	29
Eriz, Innereriz	245	19
Fahrni b. Thun	387	29
Forst-Längenbühl	363	37
Gurzelen	369	32
Heiligenschwendi	386	41
Heimenschwand	655	26
Heimberg	3088	43
Hilterfingen	903	58
Hünibach	1 559	64
Homburg b. Thun	209	28
Horrenbach-Buchen	84	25
Oberhofen am Thunersee	1 344	62
Süderen/Wachselldom	264	13
Pohlern	114	29
Reutigen	503	39
Schwendibach	109	38
Seftigen	1 046	46

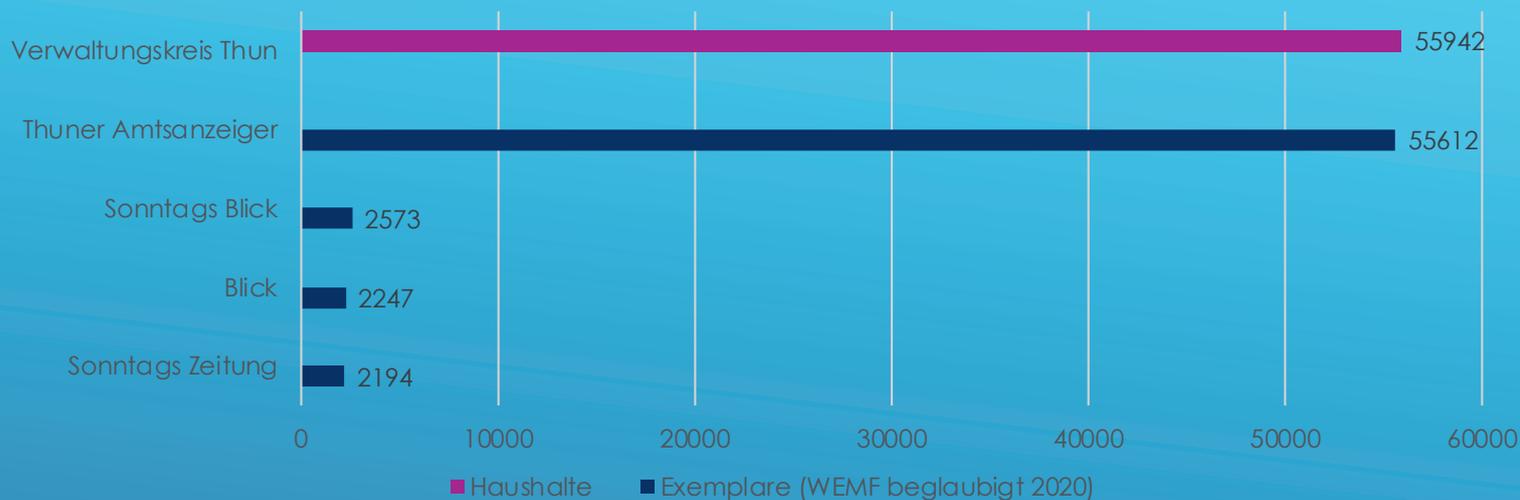
GEMEINDE	Haushalte	Anteil Kleber %
Sigriswil	830	47
Gunten	610	61
Merligen	537	48
Schwanden	286	20
Aeschlen, Tschingel, Ringoldswil	476	41
Steffisburg, Dorf	5 486	51
Steffisburg, Station	2 826	54
Stocken-Höfen	467	31
Teuffenthal BE	100	25
Thierachern	1 077	43
Thun Total		
Thun Stadt	10 865	69
Thun, Lerchenfeld	1 422	49
Thun, Strättligen	8 052	53
Thun, Allmendingen	1 159	43
Goldiwil (Thun)	585	49
Gwatt (Thun)	2 224	54
Uebeschi	310	34
Uetendorf	2 946	45
Schwarzenegg/Oberlangeneg	334	21
Uttigen, Kienersrüti	953	44
Wattenwil	1 499	39
Zwieselberg	132	36
Total TA	55 636	49

Verwaltungskreis Thun 55'942 Haushalte



AUFLAGE – ANZEIGER – ABO-ZEITUNGEN

Verwaltungskreis Thun 55'942 Haushalte



AUFLAGE – ANZEIGER – NATIONALE TITEL

Redaktionelle Reportagen – Ihre neues Schaufenster

Ihre regionale Verankerung soll mit Reportagen noch verstärkt werden! Diese redaktionellen Beiträge thematisieren das vielfältige Geschehen in unserer Region von A wie Alter bis Z wie Zirkus – über Dienstleistungen, Produktneuheiten bis hin zu kulturellen Veranstaltungen oder Tagen der offenen Türe. Alles das und noch viel mehr können wir professionell als wertigen Lesestoff aufbereiten und publizieren.

Bei Interesse: info@thuneramtsanzeiger.ch oder 033 227 77 88

Reportage

Wer bringt Thun's next Top-Tanne?

Der Sommer zeigt sich zwar noch einmal von seiner schönsten Seite, wenn für die 167 zum vierten Mal die Suche nach der schönsten Tanne beginnt. Als festlich geschmückter Weihnachtsbaum wird diese am 13. November 2020 vom Rathausplatz her die Innenstadt bereichern und über Thun hinausstrahlen.

Es war ein toller Tag, der sich im Jahr 2017 abspielte. In der ersten Runde des Wettbewerbs um die schönste Tanne in Thun waren 100 Bäume gemeldet. In der zweiten Runde waren es noch 50, in der dritten Runde waren es nur noch 10. Am Ende des Wettbewerbs wurde der Gewinnerbaum ausgewählt. Der Gewinnerbaum wurde am 13. November 2017 am Rathausplatz in Thun aufgestellt. Der Gewinnerbaum war ein 167-jähriger Tannebaum, der von der Familie Müller aus Thun geschenkt wurde.



Vom Herbst bis zum Weihnachtsfest
Am 13. November 2020 wird die schönste Tanne in Thun aufgestellt. Die Tanne wird von der Familie Müller aus Thun geschenkt. Die Tanne ist ein 167-jähriger Tannebaum, der von der Familie Müller aus Thun geschenkt wurde.

Herzlichen Dank für den grossen Einsatz und die schöne Reportage. Ich habe sie oben auf Facebook, LinkedIn und thuncity.ch aufgeschaltet. Es erreichten uns zudem einige Bewerbungen für Thun's next Top-Tanne aufgrund des Berichts!

Der Baum ist ein 167-jähriger Tannebaum, der von der Familie Müller aus Thun geschenkt wurde. Die Tanne ist ein 167-jähriger Tannebaum, der von der Familie Müller aus Thun geschenkt wurde.



Wie die Tanne fällt
Die Tanne wird am 13. November 2020 am Rathausplatz in Thun aufgestellt. Die Tanne wird von der Familie Müller aus Thun geschenkt.

Reportage

Besser frühzeitig planen – Wohnen im Alter

Um die Rente in den eigenen vier Wänden bis zum Lebensende geniessen zu können, braucht es eine frühzeitige und umsichtige Planung. Für die Raiffeisenbank Thunserer gibt dafür die Wohngemeinschaft an der Jungfrustrasse in Thun als Beispielhaft.



Das bewohnte moderne Wohnhaus befindet sich an der Jungfrustrasse in Thun. Es ist ein Beispiel für eine Wohngemeinschaft in Thun.

Die Planung ist ein zentraler Bestandteil der Vorbereitung auf das Alter. Sie umfasst die Finanzierung, die Wohnsituation und die Pflege. Die Raiffeisenbank Thunserer bietet dazu Beratung und Unterstützung. Ein Beispiel ist die Wohngemeinschaft an der Jungfrustrasse in Thun, die von der Raiffeisenbank Thunserer unterstützt wird.

Die Raiffeisenbank Thunserer bietet dazu Beratung und Unterstützung. Ein Beispiel ist die Wohngemeinschaft an der Jungfrustrasse in Thun, die von der Raiffeisenbank Thunserer unterstützt wird.

Die Raiffeisenbank Thunserer bietet dazu Beratung und Unterstützung. Ein Beispiel ist die Wohngemeinschaft an der Jungfrustrasse in Thun, die von der Raiffeisenbank Thunserer unterstützt wird.

Die Raiffeisenbank Thunserer bietet dazu Beratung und Unterstützung. Ein Beispiel ist die Wohngemeinschaft an der Jungfrustrasse in Thun, die von der Raiffeisenbank Thunserer unterstützt wird.

Die Raiffeisenbank Thunserer bietet dazu Beratung und Unterstützung. Ein Beispiel ist die Wohngemeinschaft an der Jungfrustrasse in Thun, die von der Raiffeisenbank Thunserer unterstützt wird.

Reportage

Wenn der Familienname gleichzeitig Marke ist

Seit bald 20 Jahren erfolgreich am Markt: der Thuner Familienbetrieb Saker Immobilien und Verwaltungen. Begründer und CEO Roger von Saker, seine Söhne Sascha und Yves. Erfolge: die Immobilienfirma mit demselben Elan und Pioniergeist wie früher.



Der Beitrag ist sehr gut angekommen. Wir hatten daraufhin einen super Rücklauf. Aus Thun und Feedback! Die Reportage ist toll geschrieben! Für uns war die Investition sehr beständig und richtig.

Über die Eltern
Die Eltern sind ein zentraler Bestandteil der Vorbereitung auf das Alter. Sie umfasst die Finanzierung, die Wohnsituation und die Pflege. Die Raiffeisenbank Thunserer bietet dazu Beratung und Unterstützung.

Die Raiffeisenbank Thunserer bietet dazu Beratung und Unterstützung. Ein Beispiel ist die Wohngemeinschaft an der Jungfrustrasse in Thun, die von der Raiffeisenbank Thunserer unterstützt wird.

Die Raiffeisenbank Thunserer bietet dazu Beratung und Unterstützung. Ein Beispiel ist die Wohngemeinschaft an der Jungfrustrasse in Thun, die von der Raiffeisenbank Thunserer unterstützt wird.

Die Raiffeisenbank Thunserer bietet dazu Beratung und Unterstützung. Ein Beispiel ist die Wohngemeinschaft an der Jungfrustrasse in Thun, die von der Raiffeisenbank Thunserer unterstützt wird.

Die Raiffeisenbank Thunserer bietet dazu Beratung und Unterstützung. Ein Beispiel ist die Wohngemeinschaft an der Jungfrustrasse in Thun, die von der Raiffeisenbank Thunserer unterstützt wird.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs)

Auftrag an Thuner Amtsanzeiger. Mit der Auftragserteilung an den Thuner Amtsanzeiger akzeptieren Sie unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Allmedia. Alle Inseratenaufträge erscheinen zusätzlich zur Papierversion im Thuner Amtsanzeiger auf Smartphone, iPhone, Tablet und PC in e-Paper-Versionen.

Allmedia-Zuschlag. Auf alle Aufträge wird pro Inserat und pro Erscheinung ein Zuschlag von Fr.12 verrechnet. Ausser: Prospektbeilagen, Themenbeilagen, Privat-Markt, AGVS-Zeileninserate und Glückwünsche.

Anwendbarkeit. Die Insertionsbedingungen sind auf sämtliche Anzeigendispositionen des Thuner Amtsanzeigers anwendbar, sofern nicht schriftlich andere Abmachungen getroffen und diese vom Verlag bestätigt wurden.

Auftrag, Änderungen und Sistierungen aller Inserate und Reklamen sollten wenn möglich schriftlich erfolgen. Bei Übermittlung per Fax oder E-Mail kann keine Verantwortung übernommen werden.

Telefonische Aufträge werden ohne Verantwortung (Hörfehler) entgegengenommen.

Platzierungsvorschriften können im Allgemeinen nur als Wunsch, jedoch nicht als Bedingung entgegengenommen werden. Das Nichterscheinen einer Anzeige oder die Platzierung an einer andern Stelle berechtigt nicht zum Geltendmachen irgendwelcher Schadenersatzansprüche.

Korrekturabzüge. Werden Korrekturabzüge gewünscht, so wird der Annahmeschluss mindestens 4 Tage vorverlegt. Die Inserate werden auftragsgemäss eingeschaltet, ohne das «Gut zum Druck» abzuwarten.

Gut zum Druck (GzD). Für bestellte Inseraten-Aufträge, für welche ein GzD angefertigt wird und die nicht im Thuner Amtsanzeiger disponiert werden, verrechnet der Verlag mind. Fr.120 Stundenansatz. Maximal werden, je nach Aufwand, bis Fr.360 verrechnet. Der Kunde wird jedoch, sollte der Aufwand die Fr.120 übersteigen, vorher informiert.

Gestaltungsvorschriften. Vorschriften über die Gestaltung können nicht verbindlich entgegengenommen werden.

Publizierung von Anzeigen. Für den Inhalt ist der Auftraggeber verantwortlich und er hat für allfällige Ansprüche gegenüber dem Verlag einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen.

Drucktechnische Mängel. Für Anzeigen, die aufgrund fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen (zu feiner Raster, zu kleine Schrift usw.) nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine Toleranz in der Farbnuance vorbehalten. Anspruch auf Ersatz oder Reduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grosse Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

Fehler. Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ersatzansprüche können nur geltend gemacht werden, wenn durch das Verschulden des Verlages die Anzeige ihren Zweck nicht erfüllt. Im Maximum können die Kosten für die Insertion vergütet werden. Jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen.

Berechnung der Inserate. Die Ausmessung der Inserate erfolgt von Strich zu Strich mit einem Zuschlag von 2mm gemäss SZV/VSW-Norm. Bei Vollvorlagen wird zur Abdruckhöhe eine Pauschale von 2mm zugerechnet. Im Übrigen gelten die allgemeinen Messvorschriften des SZV/VSW.

Frankenabschlüsse/Wiederholungsrabatte gelten nur für ein Jahr, bzw. 365 Tage. Wird der Abschluss nach dem 16. eröffnet, so verlängert sich der Abschluss auf Ende des nächsten Monats des Folgejahres. Stellenmarkt-Inserate sind mm-abschlussberechtigt.

Beraterkommissionen. Kommissionsberechtigt sind Inserate zum CH-Tarif (Lokal-Tarif bei Vollvorlagen), Stellenmarkt, Farbzuschläge, Werbewert bei Prospektbeilagen. Es werden nur Agenturen kommissioniert, welche vom SZV und VSW anerkannt sind. JUP wird keine gewährt. **Zahlungskonditionen:** 30 Tage netto. Gelegenheitsanzeigen gegen bar, bei Stammkunden nach Vereinbarung. Kein Skonto. Bei Betreibung, Nachlass, Konkurs fällt jede Rabattvergünstigung und allfällige Vermittlerprovision dahin.

Recht auf Gegendarstellung. Personen, die durch Tatsachendarstellung in Inseraten in ihrer Persönlichkeit unmittelbar betroffen sind, haben das Recht auf Gegendarstellung (Art. 28g ff. ZGB). Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, welches die Gegendarstellung veranlasst hat.

Weitere Verwertung der Inserate. Die publizierten Inserate dürfen von Dritten weder ganz noch teilweise kopiert, bearbeitet oder sonst wie verwertet werden. Ausgeschlossen ist insbesondere auch die Einspeisung auf Online-Dienste, unabhängig davon, ob die Inserate zu diesem Zweck bearbeitet werden oder nicht. Die Verlagsgemeinschaft und die Inserenten untersagen ausdrücklich die Übernahme auf Online-Dienste durch Dritte. Jeder Verstoß gegen dieses Verbot wird vom Verlag rechtlich verfolgt.

Erscheinungsdaten und Platzierungen. Aus technischen Gründen muss sich der TA die Vorziehung von Anzeigen auf die nächste Ausgabe ohne Rückfrage beim Auftraggeber vorbehalten. Vorschriften für feste Erscheinungsdaten und Platzierungen sind abzusprechen und werden ggf. schriftlich bestätigt. Kann die Vorschrift trotzdem nicht eingehalten werden, so wird der Auftraggeber möglichst im Voraus informiert. Für eingehaltene Daten- und Platzierungsvorschriften wird der in der Preisliste festgelegte Preis für Platzierungen erhoben. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

Tarifänderungen vorbehalten. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.